



COMUNICATO STAMPA - MAZDA (SUISSE) SA

Mazda conclude l'anno fiscale con ottimi risultati

- Positiva ripresa nella seconda metà dell'anno fiscale
- L'Europa ha chiuso l'anno fiscale con risultati notevoli nel quarto trimestre
- L'Italia consolida la posizione di quarto mercato in Europa

Petit-Lancy, 12 maggio 2023. Mazda Motor Corporation ha annunciato i risultati finanziari e di vendita dell'intero anno, con 1.110.000 veicoli complessivamente venduti nel periodo di dodici mesi terminato il 31 marzo 2023.

A fronte dell'accresciuta attenzione verso la ripresa commerciale, alla riduzione dei costi e al miglioramento degli utili variabili, i risultati di vendita della Mazda hanno portato a un fatturato netto di 3.826,8 miliardi di yen (27,1 miliardi di euro*), in crescita del 23% su base annua, portando a un utile operativo annuo di 142 miliardi di yen (1 miliardo di euro*) e a un utile netto di 142,8 miliardi di yen (1.012 miliardi di euro*), in aumento rispettivamente del 36% e del 75%.

In Europa, anche se nell'anno fiscale complessivo le vendite sono diminuite del 16% con 160.000 unità, Mazda ha chiuso l'anno con un forte quarto trimestre, raggiungendo su base annua una crescita del 21%, trainata principalmente dai modelli Mazda elettrificati come la Mazda2 Hybrid e la Mazda CX-60 PHEV.

Il Nord America si conferma per Mazda la regione principale, con 407.000 unità vendute nell'anno fiscale (-7% su base annua), grazie al lancio locale delle Mazda CX-50, Mazda CX-30 e di altri modelli. Sul mercato interno giapponese, nell'intero anno fiscale Mazda ha venduto 165.000 esemplari (+11% su base annua). In Cina, il maggiore mercato asiatico di Mazda, l'anno fiscale si è chiuso con 84.000 unità vendute.

Per l'anno fiscale che terminerà a marzo 2024, le prospettive di Mazda sono positive per tutte le regioni, compresa l'Europa, dove Mazda prevede vendite per 189.000 unità (+18% su base annua). Le vendite globali dovrebbero raggiungere 1.300.000 unità.

Monitorando costantemente il contesto di mercato, Mazda prevede per l'anno fiscale che terminerà il 31 marzo 2024 un fatturato netto di 4.500,00 miliardi di yen (32,3 miliardi di euro*), un utile operativo di 180,0 miliardi di yen (1,2 miliardi di euro*) e un utile netto di 130,0 miliardi di yen (935,2 milioni di euro*).

Nei prossimi mesi, Mazda continuerà a promuovere iniziative per lo sviluppo futuro della tecnologia di elettrificazione, l'approvvigionamento di batterie e la riduzione della CO₂, utilizzando la tecnologia di multi-elettrificazione, estendendo l'introduzione del PHEV e le applicazioni ibride leggere ai prodotti di grandi dimensioni, come indicato nella politica di gestione fino al 2030.

*Source: <https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2023/202305/230512a.html>

I dati in euro per l'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 sono stati calcolati a € 1 = ¥ 141; la previsione per l'intero anno che terminerà a marzo 2024 a € 1 = ¥ 139

Ulteriori informazioni:

Mazda (Suisse) SA

Marine Deloffre – PR & Influencers Manager

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy - Tel.: 022 719 33 60

E-mail: mdeloffre@mazda.ch - www.mazda-press.ch