



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Mazda (Suisse) SA annuncia cambiamenti nel suo team di direzione

Petit-Lancy, 1° ottobre 2025. Mazda (Suisse) SA annuncia diverse evoluzioni nel suo team di direzione, effettive a partire dal 1° ottobre 2025.

Katarina Loksa amplia le sue responsabilità presso Mazda Motor Europe (MME)

Katarina Loksa, che dalla fine del 2021 divideva il suo tempo tra la Svizzera e la sede europea di Leverkusen in Germania, amplia oggi le sue funzioni di Head of Brand Engagement presso Mazda Motor Europe (MME), assumendo anche la direzione del team Social Media & Influencer Marketing. D'ora in poi, ricoprirà pienamente questo ruolo come **Senior Manager Brand Engagement, Social Media & Influencer Marketing**. Questa evoluzione sottolinea l'importanza strategica per Mazda di rafforzare la propria presenza digitale e di affermare ulteriormente il posizionamento del marchio a livello europeo, al fine di supportare i mercati nell'attuazione della Visione 2030.

Arrivata in Mazda (Suisse) SA (MSSA) nel gennaio 2019 come Direttrice Marketing, Katarina ha sviluppato con successo la strategia di comunicazione a livello locale e ha consolidato l'impatto delle campagne del marchio in Svizzera e nel Liechtenstein.

Grégory Mettraux diventa Direttore Vendite & Comunicazione di Mazda (Suisse) SA

A seguito del cambio di ruolo di Katarina, Mazda (Suisse) SA riunisce le vendite e la comunicazione all'interno di un dipartimento ampliato che sarà posto sotto la responsabilità di Grégory Mettraux.

Presente nel gruppo Mazda dal 2005, Grégory Mettraux ha ricoperto diverse funzioni chiave in Svizzera e in Germania nei settori delle vendite, del marketing prodotto, dello sviluppo della rete e dell'assistenza post-vendita. Dal 2021, ha diretto il dipartimento Customer Service & Dealer Network presso Mazda (Suisse) SA, dove ha guidato la riorganizzazione della rete di partner di vendita e assistenza Mazda, contribuendo alla crescita delle attività di ricambi e accessori e allo sviluppo della fidelizzazione dei clienti verso la rete ufficiale Mazda.

Grazie alla sua esperienza e alla sua profonda conoscenza del marchio e dei suoi prodotti, Grégory è idealmente posizionato per rafforzare le sinergie tra vendite e comunicazione e per supportare la strategia di crescita di Mazda in Svizzera.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Romain d'Anthony assume la carica di Direttore Customer Service & Dealer Network

Romain d'Anthony diventa il nuovo Direttore del reparto Customer Service & Dealer Network. Con oltre 20 anni di esperienza nel settore automobilistico, Romain è entrato in Mazda nel 2020 come Sales Operations Manager, prima di assumere la direzione delle vendite nel 2021. Con il suo team, ha rafforzato l'attrattività commerciale del marchio, lanciato con successo numerosi nuovi modelli e instaurato due partnership strategiche: la prima con Mazda Finance (tramite BANK-Now) e la seconda con Mazda Car Insurance (tramite Zurich Assicurazioni).

Prima di entrare in Mazda, Romain ha ricoperto diverse funzioni presso altri importatori, in particolare Nissan Europe e Infiniti Europe. Ha inoltre iniziato la sua carriera in BMW nel team post-vendita. La sua esperienza e la sua visione strategica lo rendono il profilo ideale per sviluppare ulteriormente il servizio clienti e la rete di partner di Mazda.

Matthias Walker, Direttore Generale di Mazda (Suisse) SA, ha dichiarato:

« Desidero ringraziare calorosamente Katarina per il suo lavoro straordinario e il suo impegno nel costruire basi solide per il marketing e la comunicazione in Svizzera e Liechtenstein negli ultimi anni. Sono lieto di proseguire la nostra collaborazione, dato che da ora si dedicherà interamente a guidare la strategia del marchio a livello europeo presso Mazda Motor Europe, dove sono convinto avrà grande successo. Faccio inoltre i miei complimenti a Grégory e Romain per le loro nuove responsabilità. La loro esperienza, il loro attaccamento al marchio e il loro impegno verso i nostri clienti e partner sono risorse fondamentali per realizzare la nostra Visione 2030.

Queste nomine evidenziano la ricchezza dei nostri talenti interni e riflettono una cultura aziendale che valorizza l'impegno e favorisce lo sviluppo delle competenze.»

Contatto Stampa Mazda (Suisse) SA :

Signora Véra Dussausaye

vdussausaye@mazda.ch

Tel. +41 22 719 33 60 - Tel. +41 79 617 42 83

www.mazda-press.ch