



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Mazda annonce de solides résultats pour l'ensemble de l'exercice et une croissance des ventes mondiales

Hiroshima/Petit-Lancy, le 22 mai 2025. Mazda Motor Corporation a annoncé le 12 mai ses résultats financiers et commerciaux pour l'ensemble de l'année, faisant état de 1 303 000 véhicules vendus dans le monde au cours de la période de douze mois qui s'est terminée le 31 mars 2025, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente.

Reflétant l'attention accrue portée à la reprise des ventes, à la réduction des coûts et à l'amélioration des bénéfices variables, la performance commerciale de Mazda a généré des ventes nettes de 5 018,9 milliards de yens (30,6 milliards d'euros*), soit une augmentation de 4 % d'une année sur l'autre, ce qui s'est traduit par un bénéfice d'exploitation positif de 186,1 milliards de yens (1,1 milliard d'euros*) et un bénéfice net de 114,1 milliards de yens (697 millions d'euros*).

Bien que les investissements aient augmenté dans l'électrification, le flux de trésorerie disponible est resté positif à 105,7 milliards de yens (644 millions d'euros*) grâce à l'amélioration du besoin en fonds de roulement, ce qui s'est traduit par une trésorerie nette de 400,3 milliards de yens (2,4 milliards d'euros*).

L'Amérique du Nord reste la plus grande région de Mazda, enregistrant des ventes record de 617 000 unités au cours de l'exercice, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente, menée par les États-Unis, où 435 000 unités ont été vendues, soit une augmentation de 16 % par rapport à l'année précédente, principalement grâce au succès continu du Mazda CX-50 et des grands produits.

Sur le marché domestique de Mazda, le Japon, 152 000 unités ont été vendues au cours de l'exercice complet. La Chine a clôturé l'exercice avec des ventes de 74 000 unités. Cependant, le lancement récent de la Mazda EZ-6, ainsi que l'introduction du nouveau SUV 100% électrique, le Mazda EZ-60 d'ici la fin de l'année 2025, devraient entraîner une augmentation de la demande sur le plus grand marché de Mazda en Asie.

En Europe, les ventes sont restées stables avec 174 000 unités, et la dynamique devrait se renforcer avec le lancement de la toute nouvelle Mazda6e¹. Le Royaume-Uni, l'un des plus grands marchés européens, a enregistré des résultats positifs, où 32 000 unités ont été vendues, soit une augmentation de 9 %, tandis que l'Allemagne a atteint 44 000 unités.

Mazda n'a pas encore déterminé ses perspectives pour l'exercice financier se terminant en mars 2026. La société surveille de près l'environnement commercial aux États-Unis, y compris l'évolution des politiques tarifaires et la demande du marché, et fournira une mise à jour de ses résultats financiers du premier trimestre.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

Pour l'avenir, Mazda accélère sa transition vers un avenir électrifié grâce à l'innovation stratégique et à la fabrication de pointe. Comme annoncé plus tôt cette année, la stratégie Lean Asset de l'entreprise améliorera l'efficacité des actifs et renforcera la résilience de l'entreprise en optimisant les ressources et en approfondissant les partenariats.

Parallèlement, le Monozukuri Innovation 2.0 de Mazda développera davantage les forces de l'entreprise en matière de processus de développement et de production flexibles et très efficaces, ce qui lui permettra d'offrir des solutions d'électrification pratiques qui établissent le bon équilibre entre l'objectif de neutralité carbone et la croissance durable de l'entreprise.

* Les chiffres en euros pour l'exercice clos en mars 2025 ont été calculés à 1 € = 164 ¥

Pour plus d'informations :

presscenter@mazda.ch

www.mazda-press.ch