



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Il Museo Mazda raggiunge i 2 milioni di visitatori

- Il traguardo è stato celebrato insieme agli alunni di una scuola primaria locale, con l'obiettivo di ispirare le future generazioni attraverso la cultura manifatturiera di Hiroshima

Petit, Lancy, 2° settembre 2026. Mazda Motor Corporation ha annunciato oggi che il Museo Mazda, situato presso la sede centrale dell'azienda a Fuchu-cho, nel distretto di Aki, prefettura di Hiroshima, ha raggiunto i 2 milioni di visitatori dalla sua apertura, avvenuta nel maggio 1994. A segnare questo importante traguardo è stato un gruppo di 71 alunni della quinta classe della scuola primaria Ohkou di Hiroshima, in visita al museo nell'ambito di un'uscita didattica dedicata agli studi sociali.

Durante la cerimonia celebrativa svoltasi nello stesso giorno, Masahiro Moro, Presidente e CEO di Mazda, ha dichiarato: «Congratulazioni per essere i visitatori numero 2 milioni del Museo Mazda. Mi auguro che la visita di oggi vi porti a pensare che "le automobili sono affascinanti" e che "il mondo della produzione è entusiasmante". Il raggiungimento di questo traguardo è stato possibile grazie a tutte le persone che, nel corso degli anni, hanno visitato il Museo Mazda. Continueremo a valorizzare ogni occasione di incontro con i nostri visitatori e a sviluppare ulteriormente il museo come luogo in cui vivere l'esperienza del brand Mazda e scoprire il suo profondo legame con la comunità locale». Per celebrare l'occasione, Mazda ha inoltre donato alla scuola primaria Ohkou un modello in scala 1:18 della MAZDA ICONIC SP.

Dalla sua inaugurazione, nel maggio 1994, il Museo Mazda accoglie un pubblico eterogeneo, raccontando la storia dell'azienda, le sue tecnologie e la passione che ne anima la produzione automobilistica. Dopo gli importanti interventi di rinnovamento realizzati nel 2005 e nel 2022, il museo propone oggi un percorso organico che accompagna i visitatori dalle origini di Mazda alla sua visione del futuro. Oltre ai proprietari Mazda e agli appassionati di automobili, la struttura richiama visitatori provenienti dal Giappone e da tutto il mondo, interessati sia al settore automobilistico sia alla tradizione manifatturiera di Hiroshima. Il museo svolge inoltre un'importante funzione educativa per gli studenti, attraverso visite scolastiche e viaggi d'istruzione. Negli ultimi anni, il museo ha ampliato i propri programmi esperienziali, includendo laboratori rivolti ai bambini, che consentono ai visitatori di ogni età di scoprire in prima persona il fascino e l'abilità artigianale alla base della produzione automobilistica.

Attraverso il Museo Mazda, l'azienda continuerà a offrire a un numero sempre maggiore di persone l'opportunità di scoprire il fascino della produzione automobilistica e i valori che ne hanno determinato l'identità. Al contempo, Mazda continuerà a far conoscere a un pubblico più ampio la ricca cultura e il patrimonio manifatturiero di Hiroshima, contribuendo a preservarli e a trasmetterli alle future generazioni.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Per maggiori informazioni: Museo Mazda | Vivi l'esperienza del brand Mazda
<https://www.mazda.com/en/experience/museum/>

Fine

Ulteriori informazioni :
www.mazda-press.ch

Mazda (Suisse) SA :
Signora Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tel. +41 (0) 22 719 33 60
Cellulare. +41 (0) 79 617 42 83