



COMUNICATO STAMPA – MAZDA (SUISSE) SA

## Un'esperienza elettrizzante all'insegna dell'artigianalità giapponese per il lancio della nuova Mazda6e

- Mazda ha presentato il nuovo modello elettrico Mazda6e con due eventi a Ginevra e Zurigo
- Artisti selezionati hanno dato dimostrazione della ricca tradizione artigianale

**Petit-Lancy, 21 maggio 2025.** A partire dall'estate 2025 sarà disponibile la nuova Mazda6e, una berlina 100% elettrica, sportiva nel look e al contempo estremamente funzionale grazie alla pratica configurazione degli spazi. Anche questo nuovissimo modello si ispira al linguaggio di design *Kodo – L'Anima del Movimento* e ai principi dell'artigianalità giapponese che costituiscono l'essenza di Mazda. A maggio, in occasione del lancio della nuova Mazda6e, si sono tenuti due eventi unici nel loro genere che hanno permesso di osservare da vicino il connubio fra la tradizione artigiana giapponese e la tecnologia automobilistica più innovativa. Il 5 maggio i riflettori si sono accesi al Cercle des Bains di Ginevra ed il 7 maggio è stata la volta del Jed Events di Zurigo. Titolo degli eventi: «Japanese Craftsmanship Meets Electric Experience».

Gli eventi hanno visto la presenza di tre maestri artigiani:

Shoko Iragashi nasce come sassofonista dedita al jazz, ma successivamente si apre a contaminazioni con la musica synth, il pop giapponese e la musica d'avanguardia, creando un mix unico dall'effetto ipnotico. L'artista definisce il suo stile «musica Onsen», ossia una musica che evoca l'effetto delle sorgenti calde nelle spa tradizionali giapponesi – onsen appunto.

Marc Schweizer è un maestro del paper cutting, un'arte che vanta una lunga tradizione sia in Giappone che in Svizzera. L'artista elvetico trae ispirazione per le sue pluripremiate opere dalla natura, creando minuscole rappresentazioni dettagliate di motivi sia tradizionali che moderni.

La designer Lena Heinrich utilizza tecniche artigianali tradizionali e materiali accuratamente selezionati per creare oggetti unici, promuovendo la consapevolezza della valenza ecologica e sociale del design. Durante l'evento ha mostrato il processo di creazione di un furoshiki, un telo quadrato tradizionalmente utilizzato in Giappone per avvolgere e trasportare oggetti – un'alternativa sostenibile ai sacchetti di plastica o alla carta da regalo.

L'artista calligrafo Taro Nordberg, ormai una vecchia conoscenza fra i Takumi (maestri artigiani) di cui si circonda Mazda, non è stato presente di persona ma lo è stato con la sua arte: insieme al Dorier Group, specializzato in design esperienziale, ha creato un affascinante spettacolo di luci in cui le sue opere calligrafiche giapponesi venivano proiettate sulla nuova Mazda6e.

Anche l'arte culinaria è stata debitamente rappresentata: a Ginevra, a deliziare i palati degli ospiti ha pensato Takayuki Omoto, chef con licenza nazionale originario del Giappone che aveva già dato prova delle proprie abilità al servizio del Ministero degli Esteri nipponico negli Stati Uniti e in Francia. Dal 2023 vive a Ginevra, dove lavora come chef privato. A Zurigo, invece, lo chef Hidetaka Sano ha proposto un viaggio culinario attraverso varie discipline della cucina giapponese. Lo si trova abitualmente all'opera al ristorante «Sala of Tokyo», un locale zurighese ricco di tradizione in cui si punta con coerenza sull'autenticità e sulla qualità.



## COMUNICATO STAMPA – MAZDA (SUISSE) SA

Alla vigilia degli eventi Matthias Walker, Managing Director di Mazda (Suisse) SA, ha commentato: «Siamo orgogliosi di poter presentare ai nostri ospiti non solo un nuovo modello della nostra casa automobilistica, ma anche una selezione esclusiva di artisti che fondono tradizione e innovazione per creare esperienze e oggetti unici. Questo è esattamente il principio a cui si ispira Mazda nella progettazione e realizzazione dei suoi veicoli. Gli eventi offrono dunque un'esperienza immersiva nella moderna artigianalità giapponese e sono convinto che entusiasmeranno sia i nostri ospiti che noi».

Katarina Loksa, Communications Director di Mazda (Suisse) SA e Head of Brand di Mazda Motor Europe, ha aggiunto: «Un nuovo modello con un'avanzatissima tecnologia di propulsione, progettato e realizzato secondo principi artigianali talvolta millenari – è questo che rende unico il marchio Mazda. Gli eventi di Ginevra e Zurigo non celebrano solo il lancio sul mercato di una nuova Mazda, ma anche l'amore per il dettaglio in tutti gli ambiti della vita che contraddistingue la cultura e l'artigianato giapponese».

La nuova Mazda6e amplia la gamma dei modelli elettrificati di Mazda. Con la sua silhouette da coupé, il fluente design *Kodo – L'Anima del Movimento* e una firma luminosa dinamica che per la prima volta indica il livello di carica della batteria, detta nuovi standard in fatto di forma e funzionalità. L'abitacolo dall'estetica minimalista è ispirato al concetto giapponese di *Ma* e offre un'esperienza di guida superlativa grazie al tetto panoramico in vetro, all'illuminazione d'ambiente e ai materiali pregiati. La nuova Mazda6e sarà disponibile presso i concessionari svizzeri dall'estate 2025, a partire da CHF 43 600.–, ma il modello può già essere preordinato a condizioni particolarmente vantaggiose ([leasing allo 0,9%](#)).

Sin dalla sua fondazione oltre 100 anni fa, Mazda ha sempre avuto la propria sede principale in Giappone, nel quartiere Mukainada della città di Hiroshima. Qui, dagli anni Sessanta, l'azienda produce vetture che non si limitano a soddisfare esigenze di mobilità, ma incantano ed emozionano: tra queste, legendarie roadster come la Mazda MX-5.

Il segreto di questo successo? Mazda si distingue per il suo costante anelito alla perfezione nel design e nella tecnologia, tensione che concretizza attingendo ai principi dell'artigianalità giapponese. Anche il nuovo modello 100% elettrico Mazda6e esprime questo spirito: una berlina sportiva con guida a zero emissioni locali che riunisce tutti i valori targati Mazda in materia di estetica, qualità e dinamismo.

Per saperne di più: [mazda.ch/mazda6e-event](https://mazda.ch/mazda6e-event)

Per domande degli operatori media:

[presscenter@mazda.ch](mailto:presscenter@mazda.ch)

[www.mazda-press.ch](https://www.mazda-press.ch)