



MAZDA (SVIZZERA) SA – COMUNICATO STAMPA

## CRAFTED VISIONS PRENDONO FORMA GRAZIE ALL'ESPLORAZIONE CREATIVA DI MAZDA X ECAL



**Petit-Lancy, 13 maggio 2026.** Mazda (Suisse) SA ed ECAL hanno raggiunto un importante traguardo nella loro collaborazione in corso, poiché i 18 studenti del Master in Design for Luxury & Craftsmanship hanno presentato i loro progetti individuali durante una sessione di revisione di metà corso tenutasi il 30 aprile presso la scuola di Losanna, alla presenza di Bahram Partaw, rappresentanti di Mazda (Suisse), nonché dei professori dell'ECAL e dei professionisti del settore Nicolas Le Moigne, Alexis Tourron e Stefano Panterotto.

Provenienti da dieci nazionalità diverse e con background molto vari, gli studenti hanno condiviso i concetti sviluppati in risposta al brief incentrato sulla Mazda CX-6e completamente elettrica. La sessione ha offerto l'opportunità di scoprire la diversità degli approcci, delle interpretazioni e delle direzioni creative esplorate.



## MAZDA (SVIZZERA) SA – COMUNICATO STAMPA

### Una varietà di interpretazioni radicate nell'artigianato e nel design

Le presentazioni hanno messo in luce approcci sottili, creativi e spesso poetici, che riflettono un forte impegno nei confronti dei temi del colore, dell'artigianato e dell'esperienza del cliente. Da oggetti delicatamente realizzati ispirati al linguaggio stilistico del veicolo a concetti spaziali e di illuminazione progettati per esaltarne la presenza, i progetti hanno dimostrato un alto livello di sensibilità nei confronti dei materiali, dei dettagli e della narrazione.

Attingendo alla diversità dei loro profili, gli studenti si sono confrontati con l'approccio estetico unico di Mazda, traendo ispirazione dalla sua tradizione, dalle sue radici giapponesi e dal suo impegno per la precisione e il design per proporre idee contemporanee e originali.

Ogni studente sta sviluppando una visione personale, esplorando il colore come mezzo di espressione o ripensando a come l'esperienza del cliente in occasione del lancio della CX-6e completamente elettrica possa essere arricchita attraverso punti di contatto artigianali.

### Prossimi passi: selezione, sviluppo e presentazione finale

Una selezione dei progetti sarà ora effettuata da una giuria composta da professori dell'ECAL e rappresentanti di Mazda. I concept selezionati passeranno a una seconda fase di sviluppo.

I progetti finali saranno presentati alla fine dell'anno accademico durante un evento dedicato presso l'ECAL.

Attraverso questa collaborazione, Mazda (Suisse) SA continua a coltivare il dialogo con i talenti creativi emergenti, in linea con il suo impegno verso l'artigianalità e il design incentrato sull'uomo nell'era elettrica.





## MAZDA (SVIZZERA) SA – COMUNICATO STAMPA

### CHI SONO?

#### ECAL

##### **Nicolas Le Moigne – Responsabile del MAS in Design for Luxury & Craftsmanship**

Professore all'ECAL, Nicolas Le Moigne dirige questo programma, che offre agli studenti internazionali l'opportunità di lavorare a stretto contatto con marchi o istituzioni prestigiose e di esplorare una vasta gamma di settori d'eccellenza, tra cui l'alta orologeria, l'arte della tavola, la moda o tecniche specifiche che utilizzano materiali nobili.

##### **Stefano Panterotto e Alexis Tourron – Designer e docenti dell'ECAL**

Designer di fama internazionale e professori all'ECAL, Stefano Panterotto e Alexis Tourron affiancano gli studenti del programma nelle varie fasi della collaborazione, condividendo con loro la propria esperienza, i propri consigli e la propria visione creativa.

##### **Studenti (Classe 2026, Master in Design per il lusso e l'artigianato)**

Sig. Martin Brouckaert, Belgio  
Sig.ra Charlie Collet, Canada  
Sig.ra Chun Deng, Cina  
Sig.ra Yin Sheng, Cina  
Sig. Huisu Cho, Corea del Sud  
Sig.ra Jaekyoung Kim, Corea del Sud  
Sig.ra Nayun Kwon, Corea del Sud  
Sig.ra Seoho Ahn, Corea del Sud  
Sig. Maxime Billoud, Francia  
Sig. Thibaud Boto, Francia  
Sig.ra Vanessa Shababzadeh, Germania  
Sig.ra Alice Brovarone, Italia  
Sig.ra Joëlle Cifelli, Italia  
Sig.ra Júlia Claveria Baro, Spagna  
Sig. Alex Ortega, Stati Uniti  
Sig.ra Julianna Probst, Stati Uniti  
Sig.ra Anna Andersson, Svezia  
Sig.ra Chiara Corno, Svizzera

#### MAZDA

##### **Jo Stenuit – Direttore del Design, Centro R&S, Mazda Motor Europe (MRE)**

Responsabile del Mazda European design vision e del creative leadership, Jo Stenuit offre una visione strategica della filosofia di design di Mazda e della sua direzione futura.

##### **Bahram Partaw – Lead Designer, Centro R&S, Mazda Motor Europe (MRE)**

Voce creativa chiave all'interno del team Mazda's European design, Bahram Partaw supporta gli studenti con la sua esperienza nel linguaggio delle forme, nello sviluppo dei colori e nei processi di design orientati all'artigianato che definiscono il marchio Mazda.



## MAZDA (SVIZZERA) SA – COMUNICATO STAMPA

I comunicati stampa (EN/FR/DE/IT), le immagini del progetto, i ritratti dei designer e le biografie sono disponibili sul [cloud Mazda x ECAL 2026](#).

Maggiori informazioni e immagini per uso editoriale (foto, video) sul portale stampa di Mazda (Suisse) SA:

[www.mazda-press.ch](http://www.mazda-press.ch)

Contatto stampa Mazda (Suisse) SA:

Sig.ra Véra Dussausaye

[vdussausaye@mazda.ch](mailto:vdussausaye@mazda.ch)

Tel. +41 22 719 33 60

Tel. +41 79 617 42 83