



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

DAL DIALOGO CREATIVO ALLE ESPERIENZE PROGETTATE CON CURA: MAZDA X ECAL DANNO VITA ALLE VISIONI DEL DESIGN



Petit-Lancy, 7 luglio 2026. Mazda (Suisse) SA ed ECAL sono orgogliose di celebrare il culmine della loro collaborazione creativa in occasione delle presentazioni finali del programma di Master in Design for Luxury & Craftsmanship, tenutesi il 29 giugno 2026 presso lo studio cinematografico dell'ECAL a Losanna.

Giornalisti e partner commerciali sono stati invitati a immergersi negli affascinanti concetti degli studenti, sperimentando in prima persona come le idee iniziali presentate ad aprile si siano evolute in risultati altamente raffinati e tangibili.

Selezionati durante la valutazione intermedia, dieci studenti hanno presentato i propri progetti e prototipi nella loro forma più compiuta, mettendo in mostra un notevole livello di creatività, maestria artigianale e profondità narrativa ispirati alla nuovissima Mazda CX-6e, 100% elettrica.

La mostra finale ha rivelato una ricca varietà di interpretazioni, in cui colore, materiali, luce e interazione convergono per esaltare la percezione del veicolo e del suo universo.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Alcuni progetti si sono concentrati sulla creazione di regali memorabili e oggetti da portare a casa, pensati per arricchire il percorso del cliente prima, durante e dopo l'acquisto di una crossover Mazda CX-6e. Altri hanno esplorato installazioni immersive, concetti di ospitalità ed esperienze spaziali volte a valorizzare l'ambiente dello showroom e a rafforzare il legame emotivo tra i visitatori e il veicolo.

Creare momenti memorabili attraverso regali pensati per i clienti

Diversi studenti hanno ripensato il modo in cui oggetti realizzati con cura potessero estendere l'esperienza Mazda oltre il veicolo stesso, creando legami emotivi duraturi con i clienti.

Lo studente francese Maxime Billoud ha progettato un raffinato portachiavi concepito come regalo significativo per i nuovi proprietari di una Mazda CX-6e. Pensato per accompagnare i clienti a lungo dopo la consegna, l'oggetto trasforma un gesto quotidiano in un momento di rinnovato piacere e apprezzamento.



Nayun Kwon, dalla Corea del Sud, ha creato *Takumi Coco*, una delicata collezione di cioccolatini, ciascuno dei quali simboleggia un elemento distintivo della CX-6e: intagliato, cucito, elettrificato e colorato. Presentato in un'elegante confezione, il concept offre un'introduzione multisensoriale alla raffinata maestria artigianale di Mazda. Per la presentazione finale, i cioccolatini sono stati realizzati in collaborazione con il rinomato cioccolatiere di Losanna Blondel.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA



Vanessa Shababzadeh (Germania) ha presentato un giocattolo rotante, giocoso ma raffinato, ispirato all'iconico emblema di Mazda e alla palette di colori del veicolo. Concepito come momento di pausa e interazione, l'oggetto può accompagnare i clienti oltre lo showroom, portando un tocco dello spirito del design Mazda nella propria casa o sul posto di lavoro.



Migliorare l'esperienza negli showroom attraverso il design, l'ospitalità e l'atmosfera

Altri progetti hanno esplorato come oggetti, installazioni e rituali progettati con cura possano arricchire l'esperienza del cliente negli showroom, nelle mostre e negli eventi del marchio.

Il belga Martin Brouckaert e lo sudcoreano Huisu Cho hanno unito i loro talenti per creare un'esperienza di ospitalità raffinata. Il loro progetto riunisce *Ritual*, una cerimonia del tè accuratamente coreografata che prevede un innovativo sistema termoreattivo che rivela sottilmente la firma Mazda sul vassoio quando viene servito il tè caldo, e *Bon*, un elegante ensemble di arredi ispirato all'estetica giapponese e progettato specificamente per favorire le interazioni di ospitalità all'interno di uno showroom.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA



La studentessa italiana Alice Brovarone ha presentato *Ma*, un'esplorazione poetica di come il colore possa diventare un'esperienza vissuta. Ispirata alla filosofia dei giardini zen giapponesi, la sua installazione presenta un paesaggio minimalista composto da pietre scultoree. Ogni pietra rappresenta uno dei colori del veicolo, interagendo con la luce per rivelare sottili variazioni e creando uno spazio contemplativo in cui il colore non viene solo visto, ma anche percepito.



Lo studente francese Thibaud Boto ha sviluppato la *lampada Akari*, un'installazione luminosa d'atmosfera che esalta la percezione dei colori sofisticati della CX-6e attraverso un sottile gioco di luci e ombre proiettate, creando un'atmosfera serena e avvolgente attorno al veicolo.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA



Júlia Claveria Baro (Spagna) ha esplorato l'espressione spaziale con *A Matter of Scale*, un sistema modulare composto da elementi delicatamente colorati che possono essere disposti per strutturare showroom o spazi per eventi. L'installazione crea un dialogo architettonico dinamico, rafforzando al contempo la presenza visiva del veicolo.



La studentessa canadese Charlie Collet ha presentato *Shikake Axis*, un compatto mobile architettonico ottagonale concepito per gli ambienti degli showroom. Progettato per mettere in risalto materiali, colori e dettagli di design, l'oggetto offre ai visitatori un modo tattile e coinvolgente per scoprire l'artigianalità e il linguaggio stilistico di Mazda.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA



Riconoscimento speciale: *Zephyr* selezionato per la Biennale Homo Faber

La studentessa americana Julianna Probst ha presentato *Zephyr*, una scultura cinetica che incarna la filosofia di design di Mazda basata su movimento, eleganza e intenzionalità. Combinando vetro, alluminio, acciaio, seta e vernice, l'opera cattura e rifrange la luce integrando tecniche tradizionali giapponesi come la lacca Urushi. Ispirata all'ikebana e collocata su una base in sughero che richiama le origini di Mazda, l'opera mette in risalto la finitura Nightfall Violet.

Il progetto è stato selezionato per essere esposto alla prestigiosa Biennale Homo Faber, che aprirà i battenti alla fine di agosto a Venezia, offrendo visibilità internazionale a questa straordinaria interpretazione del linguaggio stilistico di Mazda.





MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Dalla scuola allo showroom: dare vita alle idee

A seguito di questa presentazione finale, uno o più progetti selezionati entreranno in un'ulteriore fase di sviluppo in stretta collaborazione con Mazda. Questi concept sono destinati a prendere vita negli showroom nell'ambito del lancio della Mazda CX-6e completamente elettrica, traducendo la creatività degli studenti in esperienze concrete per i clienti.

Le presentazioni finali hanno messo in luce la straordinaria capacità degli studenti di trasformare il linguaggio stilistico di Mazda in esperienze significative, sia attraverso oggetti, rituali di accoglienza, interventi spaziali o installazioni immersive. Ogni progetto ha offerto un'interpretazione unica del marchio, dimostrando al contempo un impegno condiviso verso l'artigianalità, l'attenzione ai dettagli e il design incentrato sull'uomo.

Più che una semplice partnership accademica, la collaborazione Mazda x ECAL è diventata una piattaforma di dialogo tra l'industria e i talenti creativi emergenti. Con diversi concept attualmente al vaglio per un ulteriore sviluppo in vista del lancio della Mazda CX-6e completamente elettrica, l'iniziativa illustra il costante impegno di Mazda verso l'innovazione, l'artigianalità e le esperienze memorabili per i clienti.





MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

CHI SONO?

ECAL

Nicolas Le Moigne – Responsabile del MAS in Design for Luxury & Craftsmanship

Professore all'ECAL, Nicolas Le Moigne dirige questo programma, che offre agli studenti internazionali l'opportunità di lavorare a stretto contatto con marchi o istituzioni prestigiose e di esplorare una vasta gamma di settori d'eccellenza, tra cui l'alta orologeria, l'arte della tavola, la moda o tecniche specifiche che utilizzano materiali nobili.

Stefano Panterotto e Alexis Tourron – Designer e docenti dell'ECAL

Designer di fama internazionale e professori all'ECAL, Stefano Panterotto e Alexis Tourron affiancano gli studenti del programma nelle varie fasi della collaborazione, condividendo con loro la propria esperienza, i propri consigli e la propria visione creativa.

Studenti (Classe 2026, Master in Design per il lusso e l'artigianato)

Sig. Martin Brouckaert, Belgio
Sig.ra Charlie Collet, Canada
Sig.ra Chun Deng, Cina
Sig.ra Yin Sheng, Cina
Sig. Huisu Cho, Corea del Sud
Sig.ra Jaekyoung Kim, Corea del Sud
Sig.ra Nayun Kwon, Corea del Sud
Sig.ra Seoho Ahn, Corea del Sud
Sig. Maxime Billoud, Francia
Sig. Thibaud Boto, Francia
Sig.ra Vanessa Shababzadeh, Germania
Sig.ra Alice Brovarone, Italia
Sig.ra Joëlle Cifelli, Italia
Sig.ra Júlia Claveria Baro, Spagna
Sig. Alex Ortega, Stati Uniti
Sig.ra Julianna Probst, Stati Uniti
Sig.ra Anna Andersson, Svezia
Sig.ra Chiara Corno, Svizzera

MAZDA

Jo Stenuit – Direttore del Design, Centro R&S, Mazda Motor Europe (MRE)

Responsabile del Mazda European design vision e del creative leadership, Jo Stenuit offre una visione strategica della filosofia di design di Mazda e della sua direzione futura.

Bahram Partaw – Lead Designer, Centro R&S, Mazda Motor Europe (MRE)

Voce creativa chiave all'interno del team Mazda's European design, Bahram Partaw supporta gli studenti con la sua esperienza nel linguaggio delle forme, nello sviluppo dei colori e nei processi di design orientati all'artigianato che definiscono il marchio Mazda.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

I comunicati stampa (EN/FR/DE/IT), le immagini del progetto, i ritratti dei designer e le biografie sono disponibili sul [cloud Mazda x ECAL 2026](#).

Maggiori informazioni e immagini per uso editoriale (foto, video) sul portale stampa di Mazda (Suisse) SA:
www.mazda-press.ch

Contatto stampa Mazda (Suisse) SA:
Sig.ra Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tel. +41 22 719 33 60
Tel. +41 79 617 42 83