



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda rejoint Drive Sustainability pour renforcer les normes de responsabilité au sein de sa chaîne d'approvisionnement

**Leverkusen / Petit-Lancy, le 21 mai 2026.** Mazda Motor Europe a annoncé le 14 mai 2026, avoir rejoint Drive Sustainability, une initiative du secteur automobile visant à promouvoir des pratiques éthiques, responsables et respectueuses de l'environnement tout au long des chaînes d'approvisionnement mondiales. En rejoignant cette collaboration, Mazda s'engage en faveur de l'intégrité commerciale et renforce sa capacité à appliquer des normes et des lignes directrices communes en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur.

Lancée en 2012, Drive Sustainability rassemble les principaux constructeurs automobiles afin d'accélérer la transition vers une chaîne de valeur automobile plus transparente, responsable et durable. L'initiative développe des outils communs, des attentes harmonisées en matière de durabilité et des programmes de soutien axés sur les fournisseurs sur des thèmes clés de responsabilité, notamment l'éthique des affaires, les conditions de travail, les droits de l'homme, la santé et la sécurité, ainsi que la gestion environnementale.

Pour Mazda, l'adhésion à Drive Sustainability s'inscrit dans la vision plus large de l'entreprise en matière de développement durable et renforce son engagement à garantir que sa chaîne d'approvisionnement respecte des normes éthiques, sociales et environnementales élevées. Cette collaboration permet à Mazda d'utiliser les outils d'évaluation communs et les recommandations élaborés par l'initiative et de continuer à renforcer les processus de diligence raisonnable qui revêtent une importance croissante pour les régulateurs, les partenaires et les clients.

*« Des chaînes d'approvisionnement durables sont essentielles pour l'avenir de l'industrie automobile », déclare Martijn ten Brink, PDG de Mazda Motor Europe. « Notre participation à l'initiative Drive Sustainability soutient notre ambition de veiller à ce que nos véhicules soient non seulement efficaces et innovants, mais aussi fabriqués de manière à minimiser leur impact environnemental et à refléter notre responsabilité envers les personnes, les communautés et l'environnement. »*

En rejoignant cette collaboration à l'échelle du secteur, Mazda apporte à ses marchés et à ses partenaires commerciaux davantage de clarté et d'assurance quant aux efforts continus de l'entreprise pour maintenir et améliorer les normes d'approvisionnement responsable et de durabilité tout au long de sa chaîne de valeur.

Pour plus d'informations sur Drive Sustainability, rendez-vous sur : [www.drivesustainability.org](http://www.drivesustainability.org)

Plus d'informations et contenus visuels (photos, vidéos) sur le site presse de Mazda (Suisse) SA : [www.mazda-press.ch](http://www.mazda-press.ch)

Contact Presse Mazda (Suisse) SA :  
Mme Véra Dussausaye [vdussausaye@mazda.ch](mailto:vdussausaye@mazda.ch)  
Tel. +41 22 719 33 60 Tel. +41 79 617 42 83