



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

MAZDA CX-5 RAGGIUNGE I CINQUE MILIONI DI UNITÀ VENDUTE A LIVELLO GLOBALE

- Mazda CX-5 è il terzo modello a superare il traguardo dei cinque milioni di unità vendute
- Presentata in Europa a luglio 2025, la CX-5 sarà lanciata in Nord America e Giappone nella primavera 2026

Petit-Lancy, 29 gennaio 2026. Mazda Motor Corporation annuncia che la produzione e le vendite globali cumulative della Mazda CX-5 hanno raggiunto i cinque milioni di unità alla fine del 2025. Un traguardo che consacra la CX-5 come il terzo modello nella storia della Casa Giapponese a superare questa soglia, dopo Mazda 323 e Mazda3. Tra i veicoli Mazda che integrano pienamente la tecnologia Skyactiv e il linguaggio di design “Kodo – Soul of Motion”, la CX-5 è il modello che ha raggiunto i cinque milioni di unità nel minor tempo, a conferma del suo successo costante sui mercati internazionali.

Commercializzata oggi in oltre 100 Paesi e regioni nel mondo, la Mazda CX-5 continua a essere scelta dai clienti come SUV crossover di riferimento della Casa, grazie a un design sportivo e raffinato e a un’esperienza di guida fluida e coinvolgente, che ne hanno decretato il successo nel tempo.

Dall’avvio della produzione della prima generazione della CX-5 presso lo stabilimento di Ujina n. 2 nel 2011, Mazda ha progressivamente ampliato la propria presenza produttiva includendo lo stabilimento di Ujina n. 1, lo stabilimento di Hofu¹ e impianti in Cina. L’assemblaggio² locale viene inoltre effettuato in Malesia e Vietnam, consentendo alla CX-5 di affermarsi come il modello più venduto³ dell’attuale gamma Mazda. La nuova CX-5 è stata presentata in Europa a luglio 2025 e, dopo il debutto europeo, sarà lanciata in Nord America e in Giappone nella primavera 2026.

Koichiro Yamaguchi, Program Manager della CX-5, ha dichiarato: *“Desideriamo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i clienti e agli appassionati di tutto il mondo che hanno sostenuto la CX-5. La nuova versione è stata completamente rinnovata dopo otto anni, affinando ulteriormente il suo design sportivo e le dinamiche di guida. Offre un abitacolo spazioso, nel quale tutti i passeggeri possono godere di elevati livelli di comfort e facilità d’uso, insieme a un’interfaccia uomo-macchina⁴ ridisegnata. Grazie a una meticolosa attenzione verso la fruibilità quotidiana, si è evoluta in un SUV di nuova generazione che rende la guida più confortevole e arricchisce la vita di ogni giorno. Continueremo a sviluppare la CX-5 con grande cura, con l’obiettivo che sia apprezzata e amata per molti anni ancora”.*

¹ Attualmente la produzione non viene effettuata presso lo stabilimento di Hofu.

² Changan Mazda Automobile Co., Ltd. (CMA) produce la CX-5 in Cina. Le unità assemblate localmente in Malesia (Mazda Malaysia Sdn. Bhd.) e in Vietnam (Vina Mazda Automobile Manufacturing Co., Ltd.) sono considerate parte della produzione domestica.

³ Il modello più venduto nella gamma Mazda dal 2018.

⁴ Termine generico che indica un metodo di scambio di informazioni tra esseri umani e macchine, comprensivo dei dispositivi e dei software utilizzati a questo scopo.



MAZDA (SUISSE) SA – COMUNICATO STAMPA

Storia della MAZDA CX-5

Prima generazione della CX-5

Settembre 2011	Anteprima mondiale al Salone dell'Automobile di Francoforte 2011. ⁵
Novembre 2012	Vince il premio <i>Japan Car of the Year</i> .
Gennaio 2013	Prima classificata per vendite di SUV ⁶ sul mercato giapponese nel 2012.
Gennaio 2014	Prima classificata per vendite di SUV sul mercato giapponese nel 2013.
Aprile 2015	Raggiunge un milione di unità di produzione globale cumulativa.

Seconda generazione della CX-5

Novembre 2016	Anteprima mondiale al <i>Los Angeles Auto Show</i> .
Febbraio 2022	Per il nono anno consecutivo, il modello ottiene il massimo riconoscimento in materia di sicurezza, "IIHS TOP SAFETY PICK+", nelle valutazioni condotte dall'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

Terza generazione della CX-5

Luglio 2025	Presentata in Europa
Ottobre 2025	La nuova CX-5 viene mostrata per la prima volta al pubblico al Japan MobilityShow (versione europea)

Fine

Ulteriori informazioni :

www.mazda-press.ch

Mazda (Suisse) SA :
Signora Véra Dussausaye
vdussausaye@mazda.ch
Tel. +41 22 719 33 60
Tel. +41 79 617 42 83

⁵ Il nome ufficiale è "64th Internationale Automobil-Ausstellung".

⁶ Secondo Mazda. Per SUV si intendono i veicoli nazionali classificati come fuoristrada 4WD (inclusi alcuni modelli 2WD) dall'Associazione Giapponese dei Concessionari d'Auto.