



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUE DE PRESSE

MAZDA CX-30 2027 : UNE SÉCURITÉ OPTIMISÉE, UN DESIGN AFFINÉ ET UN PLUS LARGE CHOIX DE FINITIONS

- La gamme s'enrichit de la nouvelle finition premium Homura Plus et de l'édition spéciale Makoto
- Le pack de sécurité i-Activsense intègre désormais les phares à LED adaptatifs et une version améliorée de l'aide au freinage intelligent
- Optimisation du design avec l'arrivée des nouveaux coloris extérieurs Aero Grey et Zinc Green, conjuguée à l'amélioration de la qualité de finition intérieure et de la connectivité

Petit_Lancy, 2 juin 2026. Mazda annonce la sortie du millésime 2027 de son SUV compact, le Mazda CX-30, qui bénéficie pour l'occasion de toute une série d'évolutions, notamment d'une nouvelle ambiance intérieure Makoto, de technologies de sécurité optimisées et d'éléments de design d'un grand raffinement, tout en conservant les qualités qui font depuis toujours sa réputation, à savoir ses performances de conduite et son efficacité.

Depuis son lancement en 2019, le CX-30 allie des dimensions extérieures compactes à un intérieur spacieux et modulable. Devenu l'un des modèles phares de Mazda en Europe, il s'est classé parmi les meilleures ventes de la marque au cours des dernières années. La mouture 2027 s'appuie sur les atouts clés du modèle d'origine tout en bénéficiant d'un certain nombre d'améliorations en termes de design, de technologie et de confort.

La gamme s'enrichit d'une nouvelle finition premium baptisée Homura Plus, qui offre une dotation des plus généreuses comprenant notamment un système d'éclairage optimisé, des fonctions d'agrément améliorées et des éléments de design intérieur raffinés. En outre, l'édition spéciale Makoto hérite d'une ambiance intérieure spécifique aux tons clairs qui joue la carte de la modernité et du confort, reflétant ainsi parfaitement la philosophie de design « *Crafted with Japanese Soul* » de Mazda et un réel souci du détail.

Pour renforcer encore sa sécurité active, le Mazda CX-30 2027 se dote de la nouvelle version de l'aide au freinage intelligent (SBS) qui intègre désormais des fonctions de détection optimisées, notamment la reconnaissance des motocycles et une assistance accrue aux intersections. L'intégration des systèmes a également été améliorée tandis que des perfectionnements ont été apportés au système d'éclairage à LED adaptatif afin d'améliorer la visibilité et de réduire les risques d'éblouissement des autres usagers de la route.

Le CX-30 voit également son design Kodo évoluer. Outre de subtiles améliorations sur le plan esthétique, il étoffe sa palette de coloris extérieurs qui accueille désormais les nouvelles teintes Aero Grey et Zinc Green (disponibles en production dès octobre 2026). Fidèle à la philosophie centrée sur l'humain de Mazda, l'intérieur bénéficie de matériaux de plus haute qualité, de nouvelles finitions et d'une meilleure fonctionnalité, comme en témoignent ses fonctions d'éclairage et d'agrément supplémentaires et ses sièges ventilés disponibles en option.



MAZDA (SUISSE) SA – COMMUNIQUE DE PRESSE

Le système Mazda Connect intègre une technologie de reconnaissance vocale avancée, tandis que l'assistant vocal embarqué Alexa¹ permet de commander les fonctions de navigation, de communication et d'infodivertissement en adoptant un langage naturel. L'application MyMazda est gage d'une commodité encore supérieure grâce à ses fonctions de commande à distance et de surveillance du véhicule.

Le CX-30 continue d'offrir une expérience de conduite dans le plus pur esprit Jinba Ittai de Mazda, en s'appuyant sur son architecture Skyactiv et sur sa configuration de châssis optimisée. Sa gamme de motorisations comprend les blocs e-Skyactiv G (140 ch) et e-Skyactiv X (186 ch), tous deux dotés de la technologie Mazda M Hybrid, laquelle permet à ses modèles à traction ou à transmission intégrale i-Activ de concilier à merveille performances et efficacité.

Fort de ses technologies optimisées, de son design affiné et de son plus large choix de finitions, le Mazda CX-30 2027 réaffirme son statut de SUV compact et polyvalent.

Plus d'informations et contenus visuels (photos, vidéos) sur le site presse de Mazda (Suisse) SA
www.mazda-press.ch

Contact Presse Mazda (Suisse) SA :
Mme Véra Dussausaye – PR & Influencers Manager

vdussausaye@mazda.ch

Tel. +41 22 719 33 60

Tel. +41 79 617 42 83

¹ Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa est un service vocal basé sur le cloud fourni par Amazon, sous sa propre responsabilité. Pour utiliser Alexa, vous devez disposer d'un compte Amazon. Mazda autorise uniquement l'utilisation d'Alexa sur certains de ses modèles et n'est pas tenu de fournir les services associés. Les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité d'Amazon s'appliquent. Pour utiliser les fonctions d'Alexa à bord de votre véhicule Mazda, vous devez également souscrire aux services connectés de Mazda par le biais de l'application MyMazda. Pour de plus amples informations sur les services connectés de Mazda et le traitement des données dans ce contexte, veuillez consulter le site www.mazda.eu/en/mazda-in-europe. Il est également possible d'utiliser Alexa en connectant le véhicule à un point d'accès WiFi mobile. Selon votre forfait mobile, des frais supplémentaires pourront vous être facturés. Amazon, Alexa, et les autres marques associées sont des marques déposées de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Alexa, l'assistant vocal d'Amazon, est actuellement disponible dans les langues suivantes : anglais, allemand, français, italien et espagnol. La langue du système Mazda Connect et la région d'origine doivent être réglées sur une langue et un pays pris en charge par Alexa. En Europe, il s'agit actuellement des pays suivants : Allemagne, France, Irlande, Italie, Autriche, Espagne, Royaume-Uni.